

# Fashion Bar, Flughafen Zürich, Verkehrsgastronomie Gesamtplanung



Rückwärtiger Bereich – Ausgabestelle



Buffet und Thekenelement



Gästebereich

## Zum Projekt

Aufgrund der Neuauslegung der Verkaufsflächen durch die Flughafen Zürich AG galt es, ein neues Konzept auf der Fläche der ursprünglichen Segafredo Espresso Bar zu finden. Im Vergleich zur bestehenden Fläche von ca. 126 m<sup>2</sup> konnte das neue Konzept auf ca. 180m<sup>2</sup> grosse Fläche ausgelegt werden.

Ziel der Autogrill AG als Auftraggeberin war es, das Thema „Fashion“ im Kontext des Airport Centers darzustellen und die Fashion Bar bewusst in das Retail Umfeld einzubinden. Trennwände, Vitrinen und Gerätschaften wurden bewusst möglichst tief gehalten, um freie Sicht auf die umliegenden Geschäfte zu gewährleisten. Dabei spielte die Einhaltung der technischen und sicherheitsbedingten Anforderungen eines Flughafenbetriebes eine zentrale Rolle. Innerhalb kürzester Zeit wurden die anspruchsvollen Vorgaben des Innenarchitekten Bert Haller gestalterisch umgesetzt.

Die konzeptionelle Auslegung ist von der proma**Fox** AG in Kooperation mit dem Büro Bert Haller, Innenarchitektur, entwickelt worden. Dieser Planungsprozess geschah in einer intensiven Zusammenarbeit mit der Autogrill Schweiz AG als Auftraggeberin, die ihrerseits als Betreiberin für die Entwicklung des Food & Beverage Konzeptes verantwortlich ist.

## Eckdaten

Auftraggeber: Autogrill Schweiz AG, Olten

Gesamtplanung: proma**Fox** AG, Bad Zurzach

Innenarchitekt: Büro Bert Haller, D-Mönchengladbach

Planung und Logistik Gastronomie: proma**Fox** AG, Bad Zurzach

Eröffnung: 2010

## Leistungen proma**Fox** AG

Generalplanung

Logistik, Verfahrenstechnik, Waren- und Personenflüsse

Technische Bestückung und Planung der gesamten Infrastruktur

Ausschreibung und Ausführungsplanung

Bauleitung und Bauadministration