

Bergtrotte, Osterfingen Öffentliche Gastronomie



Aussenansicht



Festraum



Restaurant - Gastraum



Terrasse

| | |
|--------------------|---|
| Auftraggeber | Stiftung Bergtrotte, Osterfingen |
| Gastronomieformate | à-la carte Restaurant, & Event-Catering |
| Planungsbereich | Anlieferung, Entsorgung & Lagerbereiche |
| | Küche, Abwäscherei |
| | Gästebereiche |
| Leistung | Beratung |
| Projektabschluss | Juli 2024 |

Unsere Leistungen

- Analyse baulicher und operativer IST-Zustand des Betriebs
- Analyse operativer Geschäftszahlen
- Erstellen einer Betriebskostenrechnung
- Mystery shopping
- Planskizzen zur möglichen Erweiterung der Gastronomieflächen
- Grobkostenschätzung + technische Indikatoren
- Aufzeigen und Bewerten von Massnahmen zur Umsatzsteigerung
- Erstellen einer Wirkungsanalyse

Ausgangslage

Die Bergtrotte in Osterfingen wurde im Jahr 1584 erbaut und immer wieder erweitert und erneuert. Im Jahr 2015 wurde der moderne Anbau mit Restaurant, zusätzlichem Eventraum, Lager und Technikflächen gebaut.

Problemstellung

Der Gastronomiebetrieb der Bergtrotte Osterfingen will seine Situation analysieren und sucht nach Optimierungsmöglichkeiten. Es sollen Massnahmen aufgezeigt werden, wie der Umsatz gesteigert und die Kosten gesenkt werden können. Des Weiteren sollen bauliche Massnahmen geprüft werden, die den operativen Betrieb stärken.

Umsetzung

Mit einer Begehung vor Ort wurden der bauliche Zustand und die Verkehrs- und Warenflüsse analysiert. Durch zwei anonyme Besuche des Restaurants (Mystery Shopping) wurden unter anderem das Gästelerlebnis, die Speisenqualität und die Wartezeiten überprüft.

Mit den gewonnen Erkenntnissen wurden Planskizzen erarbeitet, wie die Gastronomiebereiche erweitert und umorganisiert werden können, damit effizientere Arbeitsabläufe möglich werden. Das Speise- und Getränkeangebot wurde hinsichtlich Zielgruppenfokus, Aufwand, Preisgestaltung und Vielfalt durchleuchtet.

Resultat

Mit einem Abschlussbericht konnten dem Auftraggeber mögliche bauliche und operative Massnahmen aufgezeigt werden und deren Einfluss auf die zukünftigen Betriebszahlen wurde erläutert. Bereits vorhandene Ideen wurden bewertet und deren Potenzial hinsichtlich Umsatzsteigerung oder Kostenreduktion überprüft.

Wir danken der Stiftung Bergtrotte für diesen spannenden Auftrag und wünschen für die Zukunft alles Gute und viel Erfolg.